



Informação sobre frequência de voos

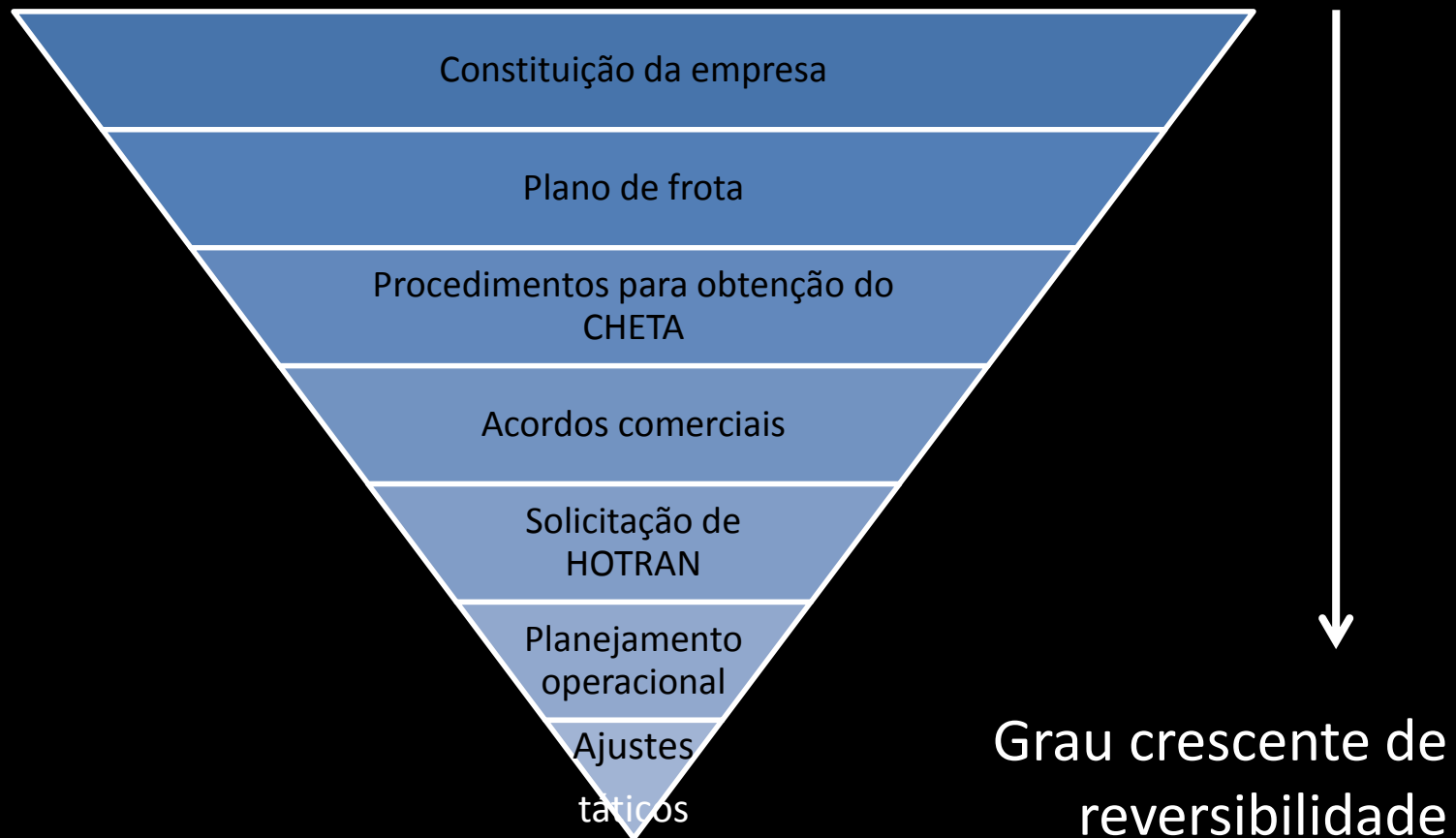
Temas acerca da dimensão competitiva

Humberto Bettini :: NECTAR/ITA
São Paulo, 27 de novembro de 2015

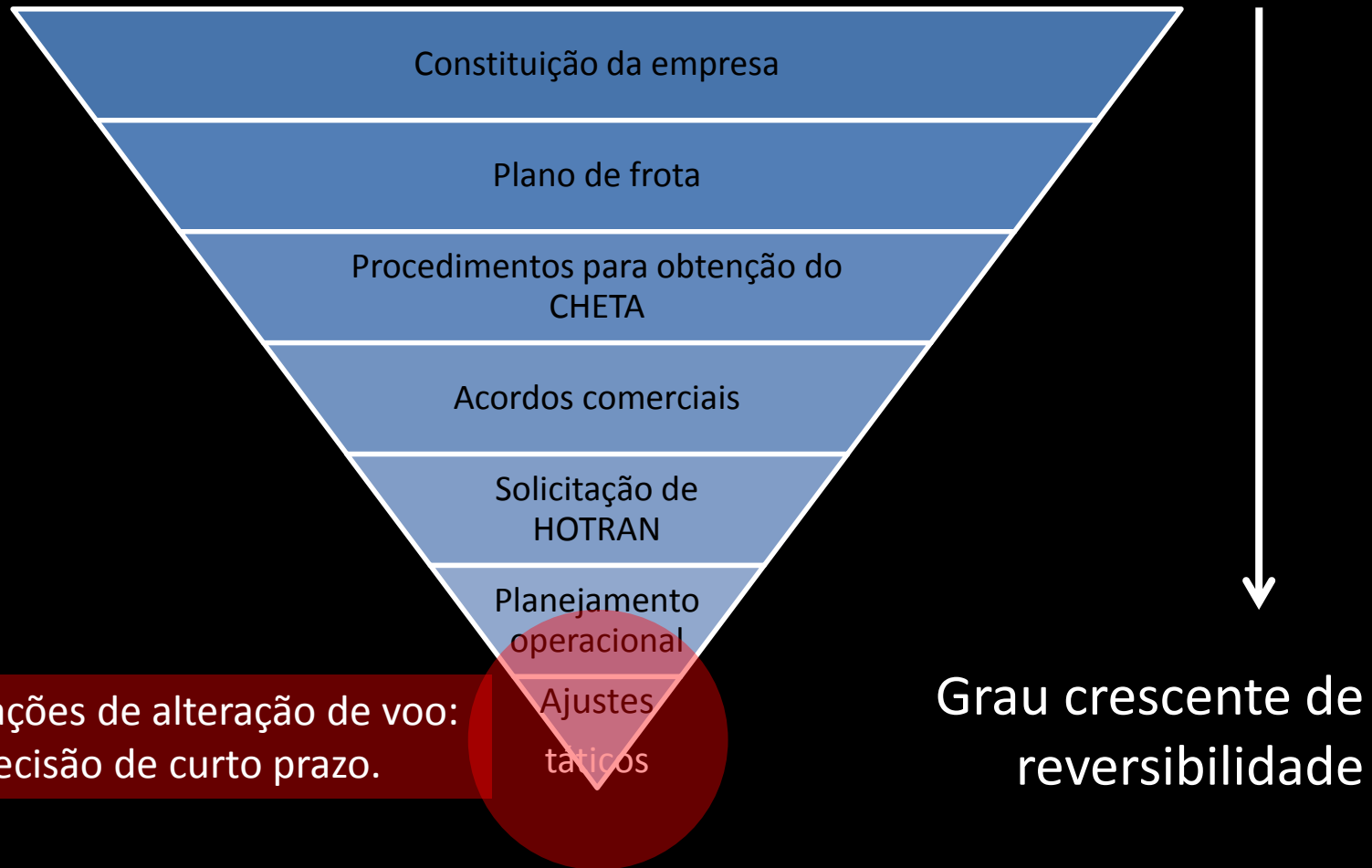
Agenda

- O processo decisório de uma empresa aérea
- Aspectos informacionais críticos
- Justificativas em prol do registro de informações

Cronologia e irreversibilidade em ações-chave



Cronologia e irreversibilidade em ações-chave



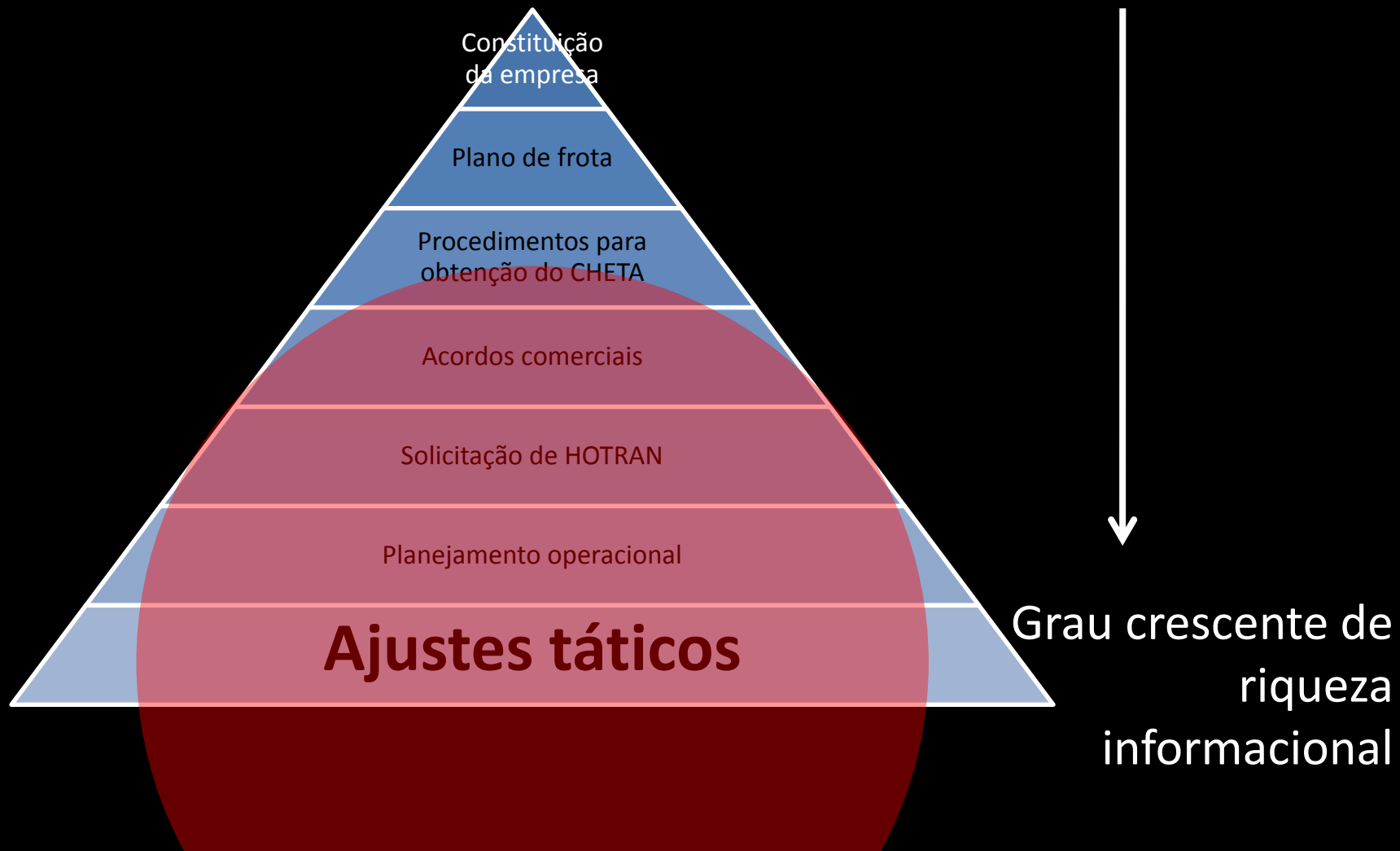
Cronologia e irreversibilidade em ações-chave



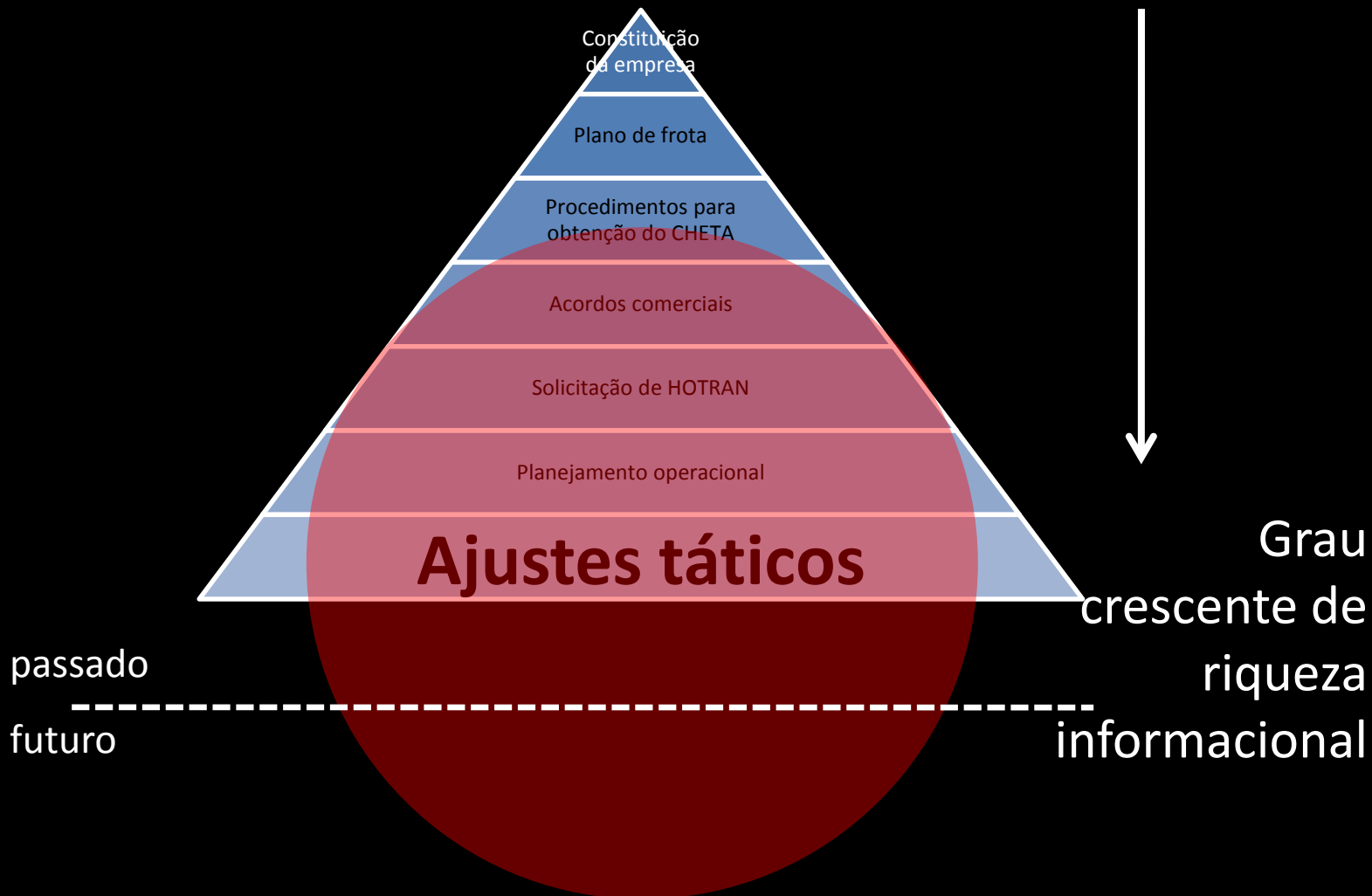
Aspecto concorrencial chave

- A permissão para ajustes táticos possibilita:
 1. Auxílio perante rupturas operacionais;
 2. Refinamento na estratégia comercial da empresa;
 3. Alongamento temporal do campo competitivo.

Aspecto concorrencial chave



Aspecto concorrencial chave



Aspecto concorrencial chave



Aspecto concorrencial chave

- Além de atualizar o HOTRAN, o BAV e o VRA trazem informações de outra natureza: informações comerciais sensíveis podem ser observadas (ou inferidas) com maior acurácia.

Aspecto concorrencial chave

- Exemplos de informações sensíveis observadas:
 - Atrasos
 - Cancelamentos
 - Adição ou exclusão de voos

Aspecto concorrencial chave

- Exemplos de informações sensíveis inferidas:
- Lucratividade de ligações
 - Adições, cancelamentos e atrasos identificam a hierarquia dos mercados
- Abusos perante o órgão regulador
 - Adição ou exclusão contumaz de voos revela práticas quanto a *slots* de gaveta

Aspecto concorrencial chave

- A teoria econômica não possui consenso quanto ao nível ótimo de informações.
- *Framework* de suporte: Teoria dos jogos.
- Goolsbee & Syverson (2008) como exemplo clássico em transporte aéreo: *Southwest effect* é (i) perpetrado pelas incumbentes (ii) perante a incerteza da entrada da LCC.

Inserção da ANAC no “mercado” de informação competitiva

- Informação é poder.
- Acesso e divulgação de informação são temas sensíveis.
- O órgão regulador orbita em plano diferenciado.
- Ausência de regulação ativa não implica ausência de ciência quanto a impactos competitivos.

Inserção da ANAC no “mercado” de informação competitiva

- Informação é poder.
- Acesso e divulgação de informação são temas sensíveis.

- O órgão regulador orbita em um plano diferenciado.
 - “Há temas que as empresas aéreas não querem ou não podem tratar em matéria de divulgação de dados. Por isso, trabalhamos com dados públicos”
- Ausência de regulação ativa não implica ausência de ciência quanto a impactos competitivos.

Toda organização possui uma classificação das informações, o que constitui um guia sobre acessos e canais restritos e liberados.

Inserção da ANAC no “mercado” de informação competitiva

- Informação é poder.
- Acesso e divulgação de informação são temas sensíveis.
- O órgão regulador orbita em plano diferenciado.
- Ausência de regulação ativa não implica ausência de ciência quanto a impactos competitivos.

Inserção da ANAC no “mercado” de informação competitiva

“Agência deve ser capaz de detectar ações anticompetitivas e falhas de mercado”

“Dados confiáveis e robustos municiam a agência”

“Ainda hoje a ANAC é chamada periodicamente para explicar os efeitos da liberalização tarifária”

- O órgão regulador orbita em plano diferenciado.
- Ausência de regulação ativa não implica ausência de ciência quanto a impactos competitivos.

“A ANAC foi decisiva para assegurar a liberdade tarifária no período do pré-Copa 2014”

Inserção da ANAC no “mercado” de informação competitiva

- Além de cumprir com o papel de ser um disponibilizador de informações setoriais, a ANAC deve possuir, a partir dos dados, condições de assegurar os meios para justificar sua própria existência e sua atuação: Análise de Impacto Regulatório deve ser constante.

- O órgão regulador orbita em plano diferenciado.
- Ausência de regulação ativa não implica ausência de ciência quanto a impactos competitivos.

Dados subsidiam pesquisas, e pesquisas subsidiam inovações comerciais e regulatórias. Caso EUA: melhores dados e maiores quantidade e qualidade de estudos.

Inserção da ANAC no “mercado” de informação competitiva

- Informação é poder.
- “‘Informação é poder’, mas informação também é desenvolvimento”
- Acesso e divulgação de informação são temas sensíveis.
- O órgão regulador orbita em plano diferenciado.
- Ausência de regulação ativa não implica ausência de ciência quanto a impactos competitivos.

Inserção da ANAC no “mercado” de informação competitiva

- Aspecto intrínseco ao método científico (fundamentação estatística): variáveis devem possuir extensão numérica (constituição de amostra) e também variabilidade (dispersão amostral). Análise multivariada é superior à análise univariada (efeitos *ceteris paribus*). Grafismo nunca é conclusivo.
- O órgão regulador orbita em plano diferenciado.
- Ausência de regulação ativa não implica ausência de ciência quanto a impactos competitivos.

Wrap-up

1. A possibilidade de ajustes em horários de voo é algo que deve ser mantido.
 - Justificativa: liberdade operacional deve se coadunar com as práticas comerciais e as possibilidades de restauração de operações.
2. A coleta de informações sobre esse fenômeno deve ser mantida.
 - Justificativa: desregulação não deve ser confundida com ausência de conhecimento.
3. A disponibilização de informações sobre práticas comerciais é e continuará a ser tema sensível.
 - Justificativa: informações sensíveis são parte do segredo de negócio.
4. Além das camadas (i) da linguagem computacional e (ii) da normativa legal (IAC 1504), há uma camada em comunicação empresarial e em estratégias competitivas que deve estar presente na discussão.
 - Decorrência: a ANAC joga em um terreno de participantes profissionais e deve atuar segundo uma agenda própria e uma postura ativa.



Informação sobre frequência de voos

Temas acerca da dimensão competitiva

Humberto Bettini :: NECTAR/ITA
São Paulo, 27 de novembro de 2015